



Medien- und Finanzanalystenkonferenz 2010

Agenda

Carlo Gavazzi Holding AG



Medien - und Finanzanalystenkonferenz Zürich, 24 Juni 2010

- ▼ Begrüssung & Rückblick 2009/10
Valeria Gavazzi
VR-Präsidentin
- ▼ Übersicht
Giovanni Bertola
VR-Vize Präsident
- ▼ Automation Components
Vittorio Rossi
CEO
- ▼ Finanzzahlen
Anthony M. Goldstein
CFO
- ▼ Ausblick
Giovanni Bertola
VR-Vize Präsident
- ▼ Danksagungen
Valeria Gavazzi
VR-Präsidentin
- ▼ Fragen & Antworten



Medien- und Finanzanalystenkonferenz 2010

Begrüßung & Rückblick

**Valeria Gavazzi
Präsidentin des Verwaltungsrats**

Schlüsselzahlen

- ▼ Reingewinn CHF 8 Mio.
- ▼ Bruttogewinnmarge 54 %
- ▼ Umsätze in lokalen Währungen -11%
- ▼ Aktienkursgewinn + 66.7 %
- ▼ Nettoliquidität CHF 44.4 Mio.
- ▼ Dividende CHF 5.00 pro Inhaberaktie



Rückblick auf 8 Jahrzehnte

Ausgeprägte Fähigkeit, sich Herausforderungen anzupassen

- ▼ **1931 Firmengründung (Grosse Depression)**
- ▼ **1953 Kontrollpanels und Instrumentierung (nach 2. Weltkrieg)**
- ▼ **1963 Reactor Controls (Kalter Krieg)**
- ▼ **1973 Joint Venture mit Omron (Ölkrise)**
- ▼ **1989 Automatisierungs-Komponenten (Fall der Berliner Mauer)**
- ▼ **2001 Channel Access Akquisition in den USA (11. September)**
- ▼ **2004 Produktion in Litauen (Baltische Republiken treten EU bei)**
- ▼ **2009 Verkauf der US-Einheit Computing Solutions (Finanzkrise)**



Medien- und Finanzanalystenkonferenz 2010

Übersicht

Giovanni Bertola

Vizepräsident des Verwaltungsrats

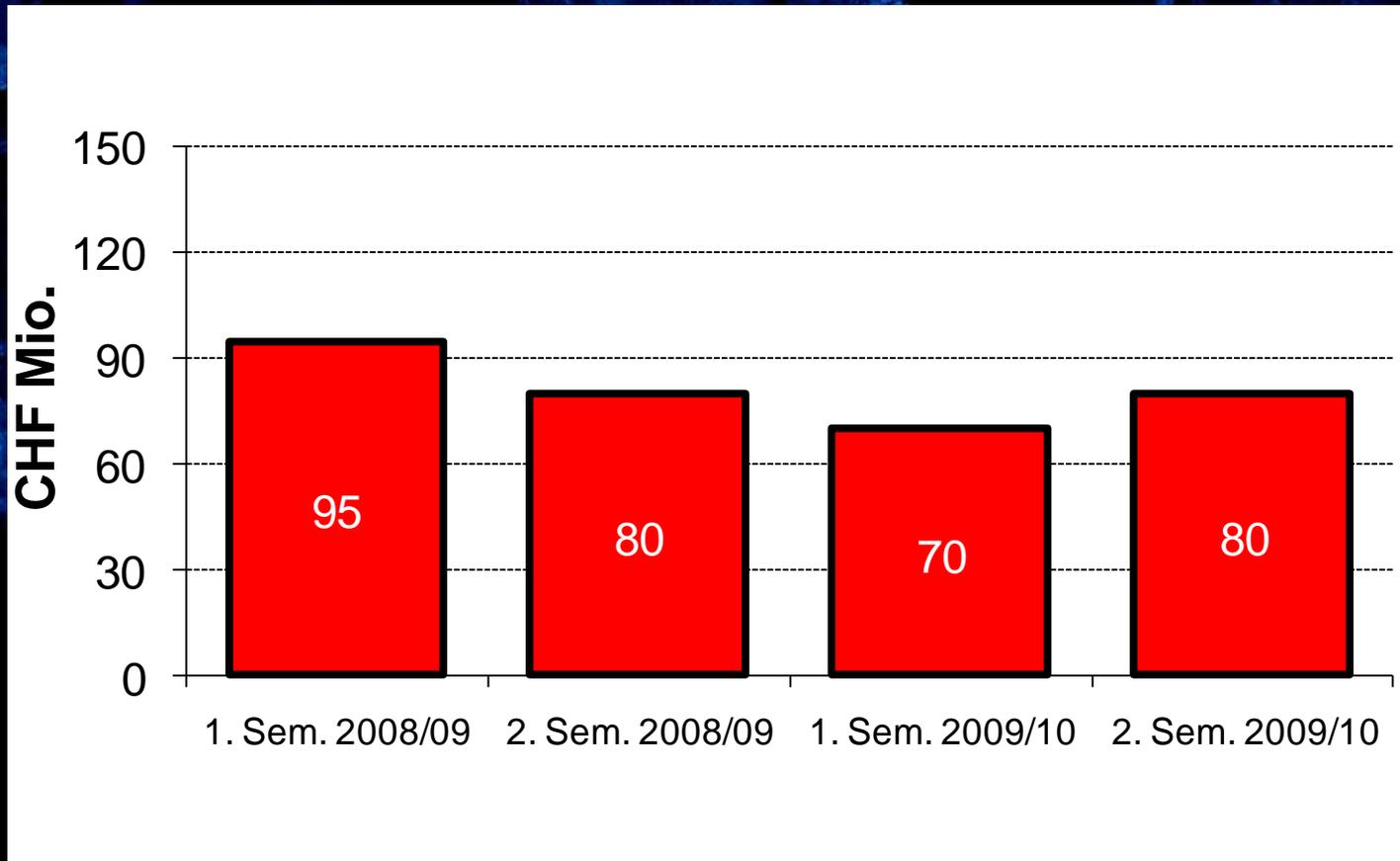
Übersicht

Berichtsjahr 2009/10

- ▼ **1. Halbjahr: Nachfragerückgang**
- ▼ **2. Halbjahr: Erholung**



Umsatzentwicklung





Übersicht – Märkte und Produkte

- ▼ **Gesamtumsatz-Rückgang analog zur Entwicklung in prioritären Märkten**
- ▼ **Bereich erneuerbare Energie legt 36% zu**
- ▼ **Höhere Wachstumsraten im Kerngeschäft**
- ▼ **Energie-Management-Produkte wachsen über 40%**

Übersicht - Regionen

▼ Umsatz

- Europa - 12%
- Nordamerika - 14%,
- Asien-Pazifik +17%

▼ Vertriebsnetz ausgebaut

- Neue Niederlassung in Mexiko
- 2 neue Zweigniederlassungen in China (Wuhan & Guangzhou)



Übersicht- Operations

- ▼ Betriebskosten um 5.9 % gesenkt
- ▼ EBIT-Marge praktisch gehalten: 8.7%



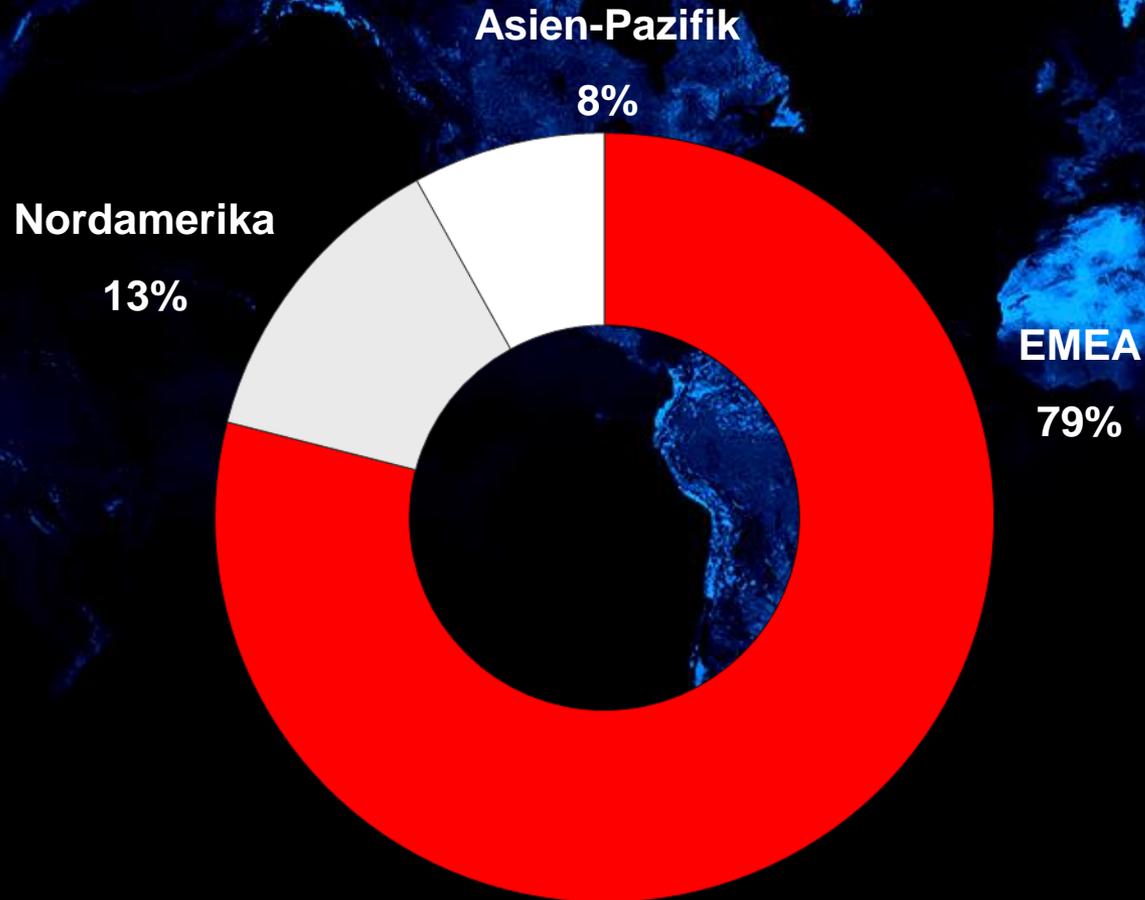
Medien- und Finanzanalystenkonferenz 2010

Automation Components

Vittorio Rossi
CEO

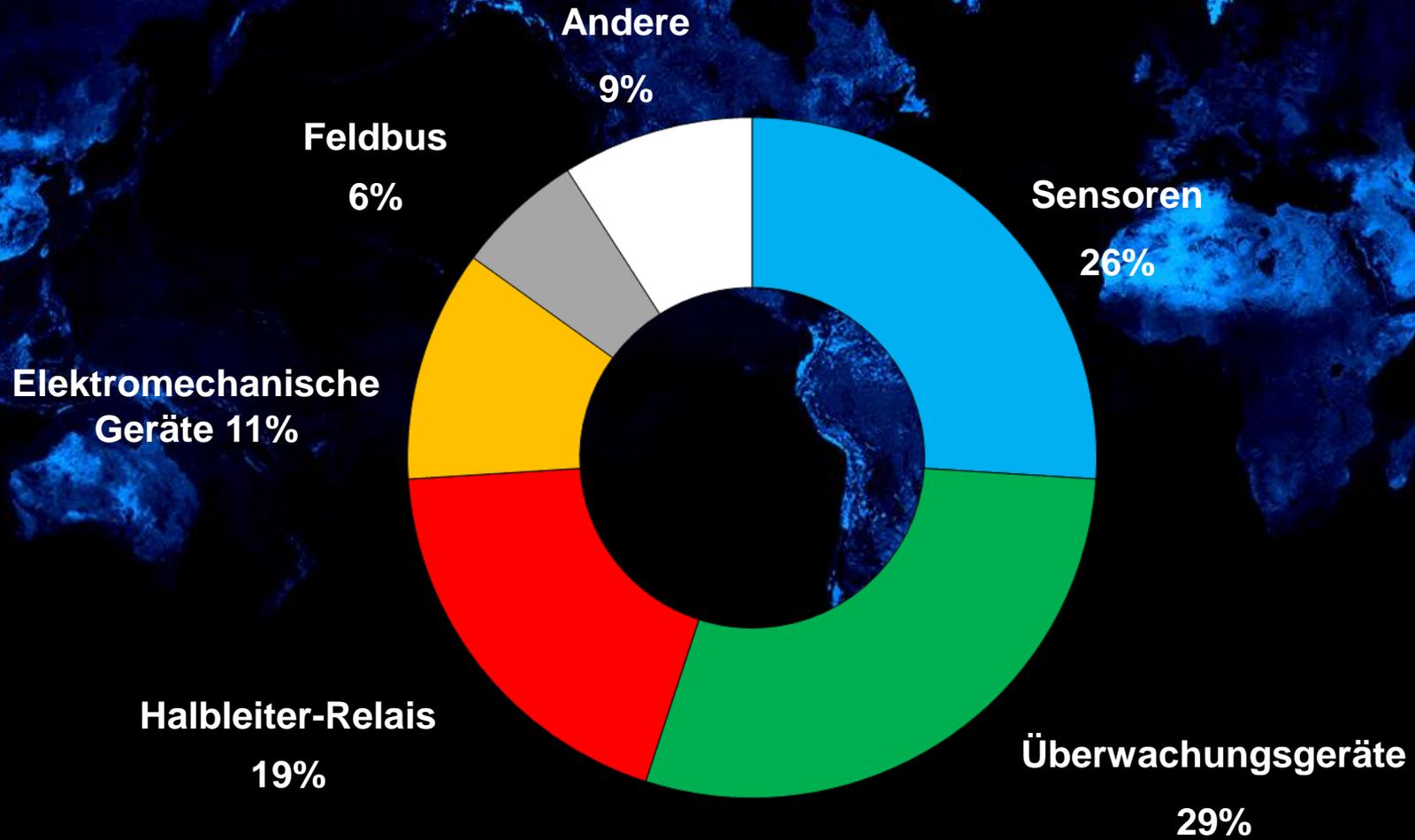


Automation Components 2009/10 Umsätze nach Regionen





Automation Components 2009/10 Umsätze nach Produktlinien



Automation Components (ACBU) Marktsegmentierung

Prioritäre Marktsegmente

- ▼ Smart Building
- ▼ Heizung Lüftung & Klimaanlage
- ▼ Türen & Zutritt
- ▼ Aufzüge & Rolltreppen
- ▼ Kunststoffmaschinen
- ▼ Nahrungsmittel und Getränke
- ▼ Konventionelle Energie
- ▼ Erneuerbare Energie

Auswahlkriterien

- ▼ Marktpotential > EUR 200 Mio.
- ▼ Wachstum grösser als Gesamtmarkt
- ▼ Multiprodukt-Nachfrage

Strategie und mittelfristiges Ziel

- ▼ Markt / Anwendungsspezialist
- ▼ Multiprodukt-Lösungen
- ▼ CAGR >12%

Automation Components (ACBU) Produktinnovation (1/3)

F&E Kompetenz- zentren

- ▼ Hadsten, Dänemark
Sensoren
- ▼ Belluno, Italien
Überwachungsrelais, Feldbus,
Energie-Messgeräte und Safety
- ▼ Zejtun, Malta
Halbleiter-Relais und Softstarters

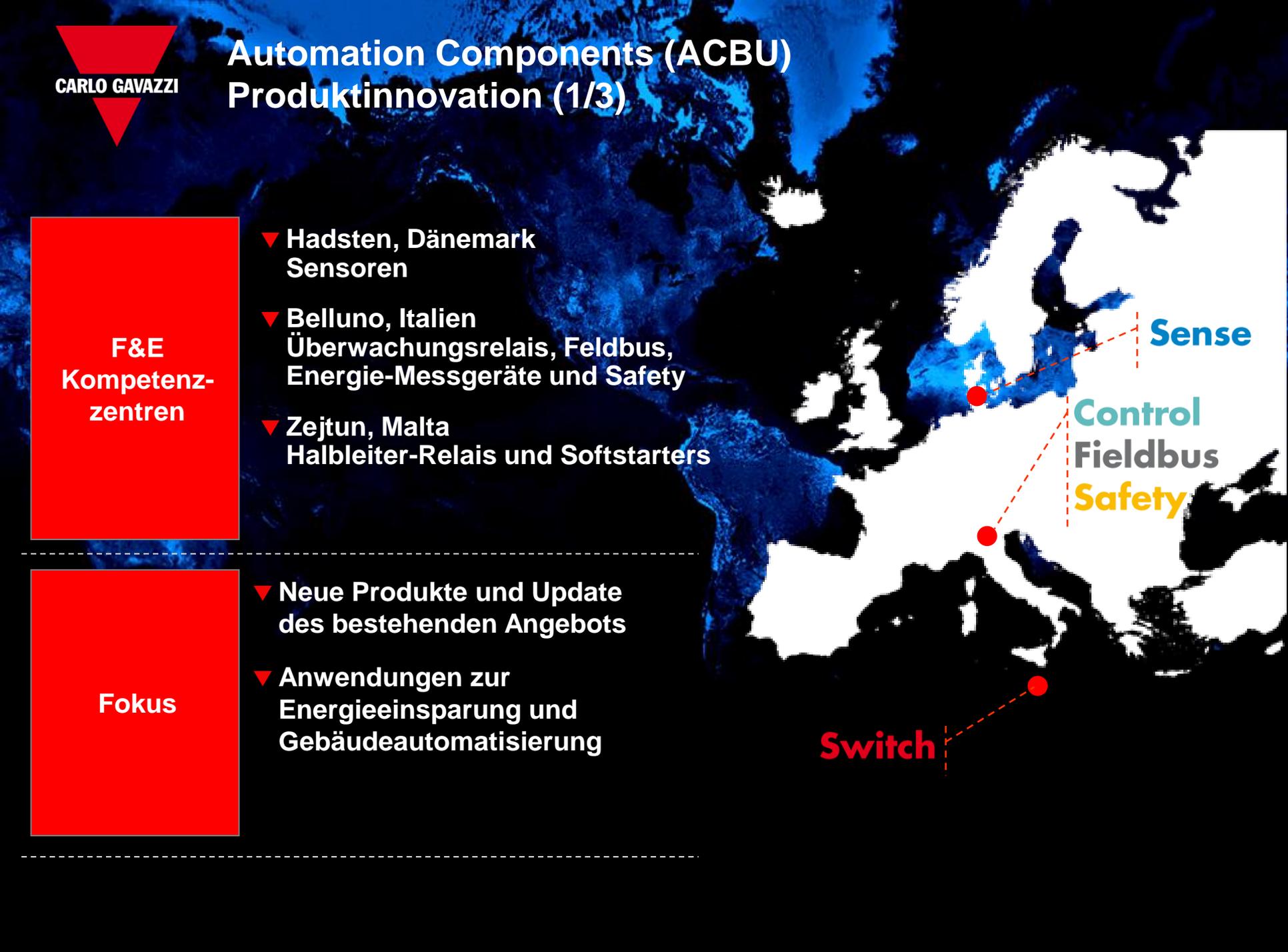
Fokus

- ▼ Neue Produkte und Update
des bestehenden Angebots
- ▼ Anwendungen zur
Energieeinsparung und
Gebäudeautomatisierung

Switch

Sense

Control
Fieldbus
Safety





Automation Components (ACBU) Produktinnovation (2/3)



**Kombinierter Bewegungs-
und Anwesenheits-Melder**

Guardian



Automation Components (ACBU) Produktinnovation (3/3)



**Kompakt-PC
für
PV-Systeme**

EOS-Box



**Solar
Inverter**

ISMG-1-xx



Automation Components (ACBU) Kundensegmentierung

**Gross-
kunden**

Massgeschneiderte Lösungen

**Mittelgrosse
Kunden**

Geeignete Produkt-Pakete

Kleinkunden

Fokus auf High Potentials



Medien- und Finanzanalystenkonferenz 2010

Finanzzahlen 2009/10

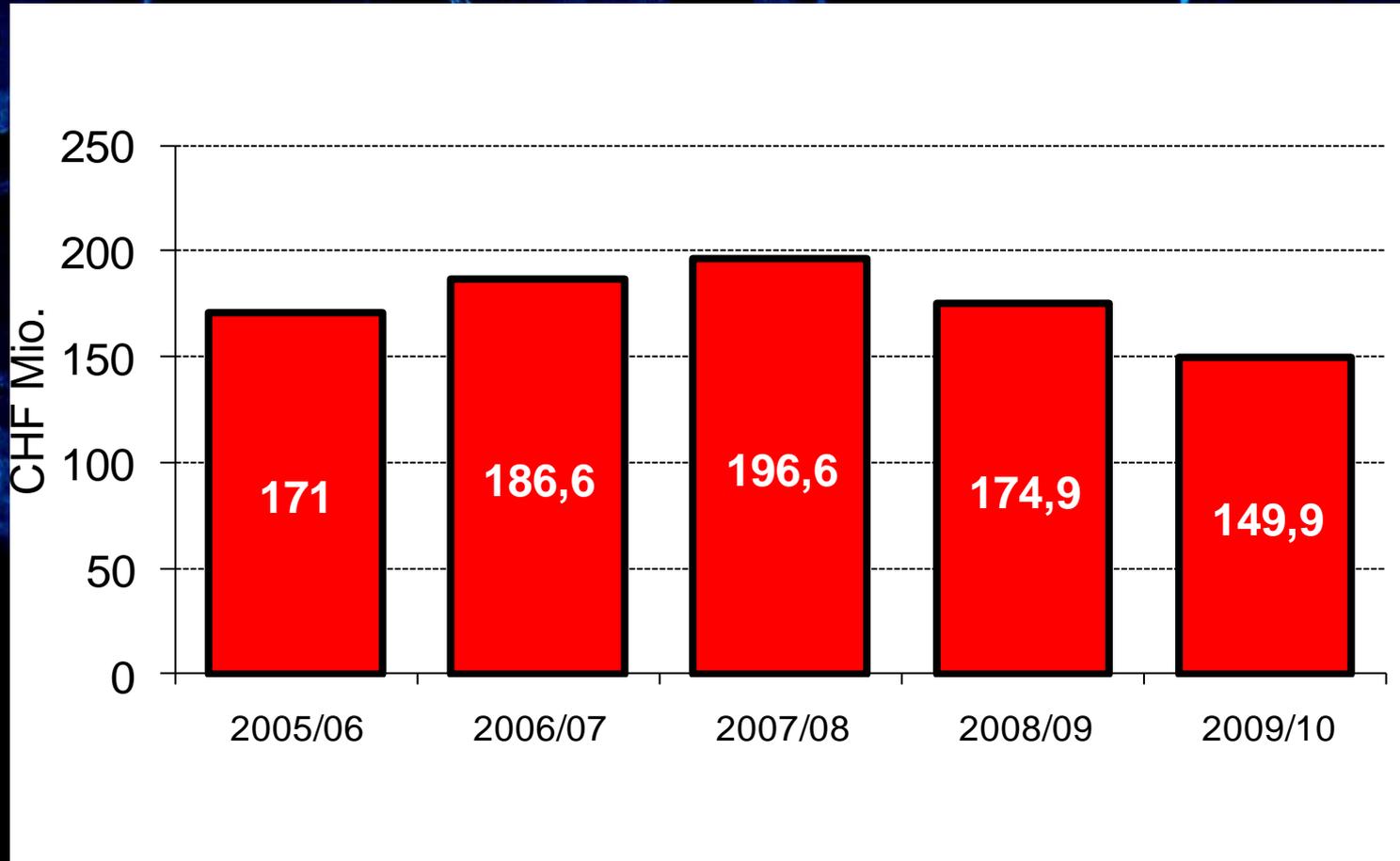
**Anthony M. Goldstein
Chief Financial Officer**

Eckzahlen Konzernerfolgsrechnung

(in CHF Mio.)	2009/10	2008/09	Veränderung in %	
			in CHF	in LW
Auftragseingang	152.7	172.7	-11.6 %	-8.1 %
Umsatz	149.9	174.9	-14.4%	-11.0%
Bruttogewinn	81.7	91.7	-10.9%	
▪ in % vom Umsatz	54.5%	52.4%		
EBITDA	16.9	20.2	-16.3%	
EBIT	13.0	16.2	-19.8%	
▪ in % vom Umsatz	8.7 %	9.3%		
Vorsteuergewinn	12.8	17.0	-24.7%	
Gewinn aus weitergeführten Aktivitäten	8.0	12.2	-34.4%	
Effekt aus nicht weitergeführten Aktivitäten	-	-4.2		
Reingewinn	8.0	8.0		
▪ pro Inhaberaktie (CHF)	11.32	11.25		



Umsatzentwicklung Automation Components



Eckzahlen Konzernbilanz

(per 31. März, in CHF Mio.)

Umlaufvermögen

- davon liquide Mittel

Anlagevermögen

- davon Goodwill

Verbindlichkeiten

- davon verzinslich

Eigenkapital

- Eigenkapitalquote

Bilanzsumme

2010

117.8

47.9

37.7

23.2

47.7

3.5

107.9

69.3%

155.6

2009

116.7

37.0

39.7

23.7

49.5

7.4

106.9

68.4%

156.4

Δ CHF

-1.1

+10.9

-2.0

-0.5

-1.8

-3.9

+1.0

-0.8

(in CHF Mio.)

Eigenkapital Beginn Geschäftsjahr

- Eigenkapitalquote

2010**2009**

106.9

107.9

68.4%

63.1%

Konzerngewinn

8.0

8.0

Währungseinflüsse

-3.6

-2.0

Eigene Aktien, netto

+0.2

+0.1

Dividenden

-3.6

-7.1

Eigenkapital per 31. März

- Eigenkapitalquote

107.9

106.9

69.3%

68.4%

ROE

7.5%

7.5%

ROCE

20.5%

21.0%

Cash Flow

(in CHF Mio.)

	2010	2009
Operativer Cash Flow vor Veränderung des operativen NUV	13.0	17.9
Veränderung operatives NUV	1.5	2.3
Operativer Cash Flow	14.5	20.2
Investitionen, netto	-3.6	-3.9
Verkaufserlös aus nicht weitergeführten Aktivitäten	8.6	-
Freier Cash Flow	19.5	16.3
Übriges	-	-0.1
Dividende	-3.6	-7.1
Veränderung Schulden	-3.6	-4.3
Eigene Aktien, netto	0.1	0.1
Veränderung flüssige Mittel	12.4	4.9

CHF Mio.

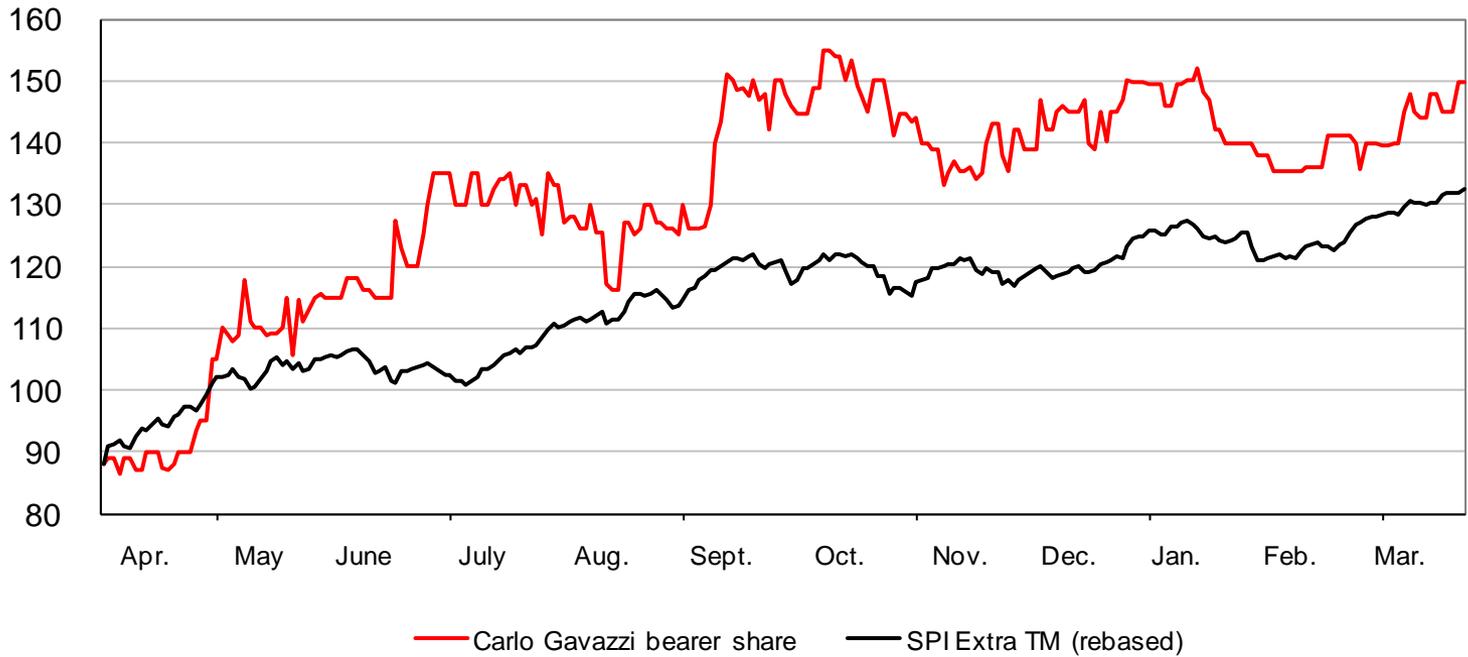


	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
■ Nettoliiquidität	5,1	-7,2	21,1	29,7	44,4
■ Zinsen, netto	0,2	0,7	0,5	-0,2	0,1

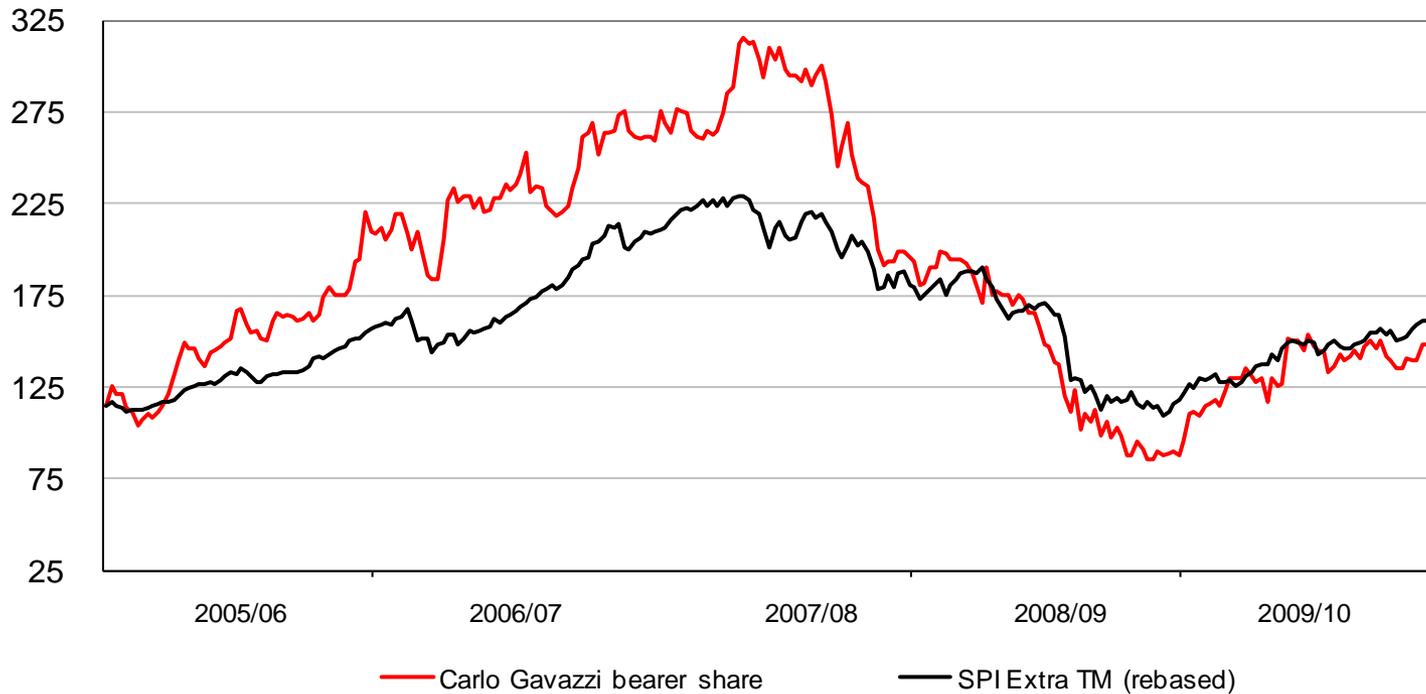


Aktienkurs 1.4.2009 – 31.3.2010

Share price 1.4.2009 - 31.3.2010 (CHF)



Share price 1.4.2005 - 31.3.2010 (CHF)





Medien- und Finanzanalystenkonferenz 2010

Ausblick und Strategie

Giovanni Bertola

Vizepräsident des Verwaltungsrats

Ungewisse Wirtschaftsentwicklung

- ▼ Finanzlage in einigen Euroländern
- ▼ Arbeitslosigkeit
- ▼ Entwicklung des Euro
- ▼ Emerging markets



Strategie – geografische Expansion

Strategie

- ▼ Weniger Euro-Zentrismus
- ▼ Fokus auf Märkten mit geringer Präsenz
- ▼ Emerging markets

Bestehende Regionen

- ▼ Stärkere Präsenz in der Türkei
- ▼ Höhere Abdeckung in Nordamerika
- ▼ Ausweitung in China

Zukunftsmärkte

- ▼ Neue Märkte (Brasilien, Indien, Taiwan)

Strategie – Marktfokus und interne Organisation

**Starke
Position in
ausgewählten
Märkten**

- ▼ Industrie- und Gebäude- Automatisierung
- ▼ Energie-Automatisierung

**Effizienz und
Effektivität
verbessern**

- ▼ Anpassung der Organisation
- ▼ Lead time & time to market
- ▼ Produktqualität und Zuverlässigkeit
- ▼ Produktivität
- ▼ Produktion in China



Strategie – Motto

Unsere Wachstumsstrategie einfach zusammengefasst:

Energy to Components!



Medien- und Finanzanalystenkonferenz 2010

Anerkennung und Dank

Valeria Gavazzi
Präsidentin des Verwaltungsrats



Anerkennungen

Schweizer Standards

Aus bester Familie

100 vorbildliche Schweizer Familienunternehmen



Herzlichen Dank

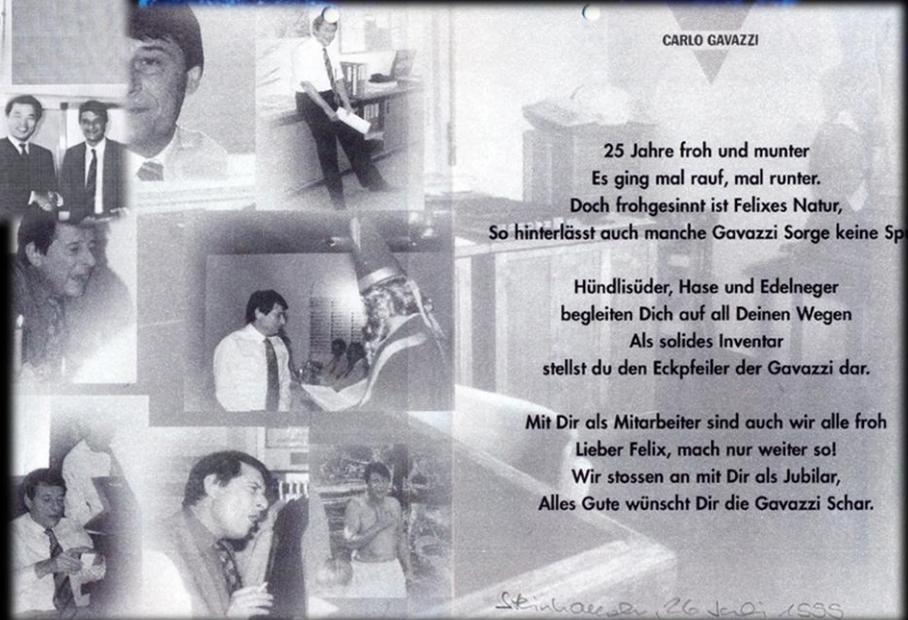


Anerkennung: Felix Stöcklin, Head Corporate Communications



35 verdienstvolle Jahre bei
Carlo Gavazzi

Dankeschön, Felix!



25 Jahre froh und munter
Es ging mal rauf, mal runter.
Doch frohgesinnt ist Felixes Natur,
So hinterlässt auch manche Gavazzi Sorge keine Spur

Hündlisüder, Hase und Edelneger
begleiten Dich auf all Deinen Wegen
Als solides Inventar
stellst du den Eckpfeiler der Gavazzi dar.

Mit Dir als Mitarbeiter sind auch wir alle froh
Lieber Felix, mach nur weiter so!
Wir stossen an mit Dir als Jubilar,
Alles Gute wünscht Dir die Gavazzi Schar.

St. Stöcklin, 26. Juni 1995